

# FICHE DE POSTE

Intitulé du poste	Responsable communication
Structure d'accueil	Start-up "Call of the Wild"
Lieu de travail	Basé au siège de la start-up, avec déplacements ponctuels sur les sites de terrain et lors d'événements publics.France
Quotité de travail	100 %
Date de prise de fonction	15/10/2025

Description de la structure d'accueil, du projet et de la Mission principale au sein du projet	La start-up Call of the Wild est une structure dédiée à la conservation de la biodiversité ainsi que la protection d'espèces menacées. Elle se sert de la bioacoustique et de l'écologie comportementale pour protéger et restaurer des populations animales menacées en utilisant des signaux sonores et vibratoires, via des appareils modernes. Ceci afin d'influencer leur comportement naturel en guidant leur déplacement dans le but de favoriser leur reproduction et/ou leur déplacement vers des zones plus sécurisées/adaptées à leur survie tout en restant respectueux du comportement naturel des espèces. Call of the Wild se donne pour objectif de créer des méthodes d'intervention concrètes, capables d'augmenter les chances de survie et de reproduction des populations fragiles. La structure rassemble des naturalistes, bioacousticiens, techniciens de terrain et communicants, dans une approche transdisciplinaire centrée sur l'innovation et l'action. <b>Mission principale du poste</b> : Assurer la stratégie de communication du projet, en valorisant les actions scientifiques et les résultats auprès du grand public, des partenaires et des institutions, afin de									
Activités essentielles	Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication global de la start-up.  Créer des contenus attractifs et pédagogiques (articles, vidéos, podcasts, réseaux sociaux).  Développer l'image de marque et l'identité visuelle de Call of the Wild.  Assurer la relation presse et organiser des événements (conférences, ateliers pédagogiques, présentations publiques).  Travailler avec l'équipe scientifique pour vulgariser les résultats de recherche.  Développer des partenariats avec des associations.  Gérer la communication interne pour favoriser la cohésion d'équipe.									
Contraintes particulières	<b>Déplacements ponctuels</b> sur le terrain pour collecter du contenu (photos, vidéos, témoignages). <b>Disponibilité</b> lors d'événements publics, parfois en soirée ou le week-end. <b>Adaptation</b> de la communication à différents publics (scientifiques, institutions, grand public).									
Hygiène et sécurité	<b>Expositions aux risques</b> : <table><tr><td><b>Chimiques</b> (produits irritants, corrosifs, toxiques...)</td><td>Non</td></tr><tr><td><b>Biologiques</b> (bactéries, parasites, toxines, virus...)</td><td>Non</td></tr><tr><td><b>Physiques</b> (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)</td><td>Non</td></tr><tr><td><b>Techniques</b> (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur, ...)</td><td>Non</td></tr></table> <b>Autre(s) risque(s) : à préciser : /</b>		<b>Chimiques</b> (produits irritants, corrosifs, toxiques...)	Non	<b>Biologiques</b> (bactéries, parasites, toxines, virus...)	Non	<b>Physiques</b> (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)	Non	<b>Techniques</b> (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur, ...)	Non
<b>Chimiques</b> (produits irritants, corrosifs, toxiques...)	Non									
<b>Biologiques</b> (bactéries, parasites, toxines, virus...)	Non									
<b>Physiques</b> (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)	Non									
<b>Techniques</b> (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur, ...)	Non									
Compétences requises	<b>Compétences</b> : Maîtrise des outils de communication digitale (réseaux sociaux par exemple). Compétences en création de contenu multimédia (photo, vidéo, graphisme). Connaissances en communication scientifique et vulgarisation. Bon niveau rédactionnel en français et anglais. Aisance relationnelle et sens de la diplomatie. Gestion d'événements et de relations presse Créativité et sens de l'innovation. Esprit d'équipe et capacité à collaborer avec des profils scientifiques. Motivation pour la cause environnementale et la conservation des espèces.									